

NEWS RELEASE

新 5 年計畫持續引領 ESG 作為 金融業標竿 元大金控為永續發展訂策略藍圖

ESG(環境、社會、公司治理)核心價值已融入元大金控的企業文化的 DNA，為了接軌國際趨勢，建立長期經營管理與服務模式，由董事會通過永續經營委員會提出的新 5 年「集團永續發展策略藍圖」，未來要持續在 ESG 作為金融業標竿，為永續發展樹立優良典範。

元大金控以成為「國際永續標竿企業」為願景，早在 2011 年，元大金控便成立「企業社會責任(CSR)推動中心」，有效整合資源，落實永續理念。2018 年更進一步設置「永續經營委員會」，將 ESG 推動提升至董事會層級，持續精進 ESG 方案的執行成效。元大金控自 2016 年起啟動「集團永續發展策略藍圖」，以 5 年為期訂定短、中、長期目標與行動方案，這段期間不斷精進發展策略與作為。

元大金控以「圓您最大的夢」作為服務的精神，2021 年展開第 2 個 5 年計畫，以「夢想」的英文「DREAM」作為關鍵字，設定五大永續發展目標：分別為 Devotion(社會參與的全面投入)、Reliability(客戶首選的信任品牌)、Exchange(環境變遷的綠色先鋒)、Achievement(員工嚮往的卓越職場)，以及 Motivation(公司治理的領航動力)。透過上述目標，持續追求公司的最大價值，並肩負企業公民的責任，善盡企業社會責任，努力朝向企業永續發展。

以五大永續目標中「社會參與的全面投入」構面為例，主要呼應道瓊永續指數(DJSI)綜合金融類全球排名第一瑞銀集團(UBS)的慈善策略，把「公益平台」為核心，串聯利害關係人運用金融職能解決社會及環境問題，成為社福團體厚實的夥伴。2020 年初新冠肺炎疫情爆發至今，元大金控集團

We Create Fortune

NEWS RELEASE

不僅捐贈逾新台幣 2.6 億元給社福團體與第一線醫療體系，更是全台首家捐款超過 1 億元給醫療單位的金融業者，造福超過 10 萬名學童，也讓醫護人員在防疫期間有完備的醫療資源，能夠安心投入防疫工作。

「客戶首選的信任品牌」方面，積極響應金管會「綠色金融 2.0」，把 ESG 精神貫徹至投、融資策略及金融產品與服務中，引導及鼓勵客戶重視綠色環保及社會議題；「環境變遷的綠色先鋒」將氣候變遷的風險納入營運決策，響應全球節能減碳趨勢；「員工嚮往的卓越職場」則是推動優於法令的福利措施，打造具競爭力的幸福職場；「公司治理的領航動力」規劃全面響應金管會「公司治理 3.0」，強化董事會職能及效能、提升資訊透明度，確保企業永續健全經營。



金融業標竿 元大金控為永續發展訂策略藍圖